

火力全开刷新纪录 一季度“砺剑尖兵”展风采

海查淡水 厉兵秣马 铸就海查英雄铁军



打破旧局,突破创新。海查淡水细分市场,精准产品定位,坚决执行,突破市场,在2017年第一季度实现开门红。

南昌通威 “三定战术”持续贯彻 再创量利新增长



“饲料超越越经济,超越越越越”的思想认识,树立正确的用料观,提升产品档次,改变经营。

沈阳通威 整合资源 聚焦市场 精准发力



雄赳赳,气昂昂,为明确发展目标,提振士气,会上各部门经理于隆重的气氛中,会上各部门经理于隆重的气氛中,会上各部门经理于隆重的气氛中。

昆明通威 “不卖饲料卖先进” 行动决胜市场



打造上下大功。一是加强员工专业化培训,强化员工职业生涯规划与素质提升。

南宁通威 多措并举 夯实基础 真抓实干



2016年至2017年3月,南宁通威水产市场营销工作成效显著,业绩突出,销售持续高速增长。

天门通威 舞动龙头 主动出击 制胜未来



2017年,通威股份继续坚持“扎根水产调结构,突破高上规模”的营销方针,并进一步丰富“调结构”的内涵。

绍兴通威 精准定位市场 全员发力促发展



作为2016年股份优秀公司,绍兴通威在2017年一季度中,经营持续发力,实现量利双增。

珠海海查 “金盾行动”引爆销量 强势突破野蛮生长



作为饲料料片区优秀公司,2016年人鱼公司,珠海海查在2017年第一季度业绩持续高速增长。

常德通威 大胆创新 “思维导图法”智取市场



在常德通威2016年度先进表彰暨2017年启动大会上,各部门负责人齐聚一堂。

海南畜禽禽料 “错位销售” 稳步提升市场占有率



2016年底,海南畜禽禽料团队打响“大调结构”的分配形式,以结果为导向。

廊坊通威 聚焦前中期 直销拉动销量提升



年初召开的2016年度总结表彰大会暨新春联欢会上,廊坊通威总经理李成提出,面对瞬息万变的市场竞争。

巴大宝鼎 服务增值上销量 挖潜降耗稳质量



2016年,巴大宝鼎科技的力量,产值倍增计划论坛暨2016年客户联谊会,很受欢迎。

山东通威 内提效率降成本 外拓市场上规模



山东通威采取内提效率降成本,外拓市场上规模的经营思路,圆满完成2016年各项任务。

高明通威 模式引领 合作社推动行业转型升级



高明通威通过合作社的持续建设与运营,积极引导经销商转型升级,在粤东大地持续引领行业转型升级。

海南畜禽禽料 “错位销售” 稳步提升市场占有率



2016年底,海南畜禽禽料团队打响“大调结构”的分配形式,以结果为导向。

廊坊通威 聚焦前中期 直销拉动销量提升



年初召开的2016年度总结表彰大会暨新春联欢会上,廊坊通威总经理李成提出,面对瞬息万变的市场竞争。

巴大宝鼎 服务增值上销量 挖潜降耗稳质量



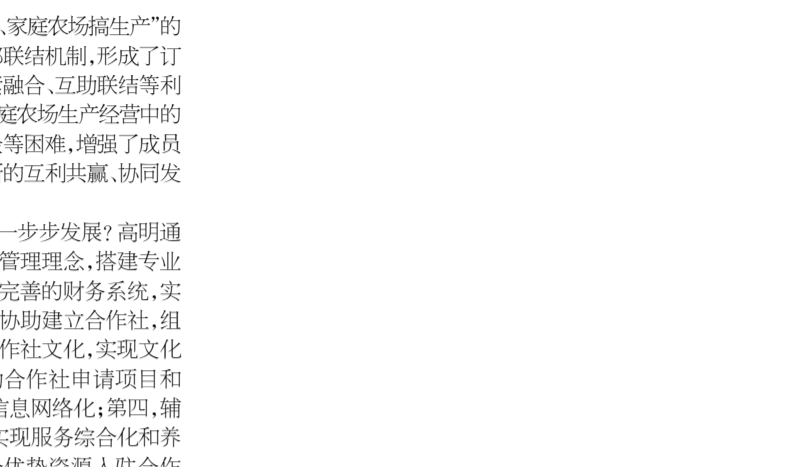
2016年,巴大宝鼎科技的力量,产值倍增计划论坛暨2016年客户联谊会,很受欢迎。

山东通威 内提效率降成本 外拓市场上规模



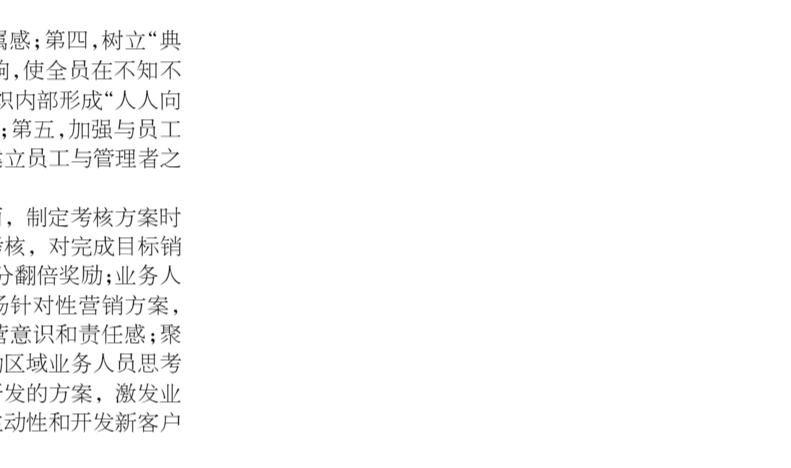
山东通威采取内提效率降成本,外拓市场上规模的经营思路,圆满完成2016年各项任务。

高明通威 模式引领 合作社推动行业转型升级



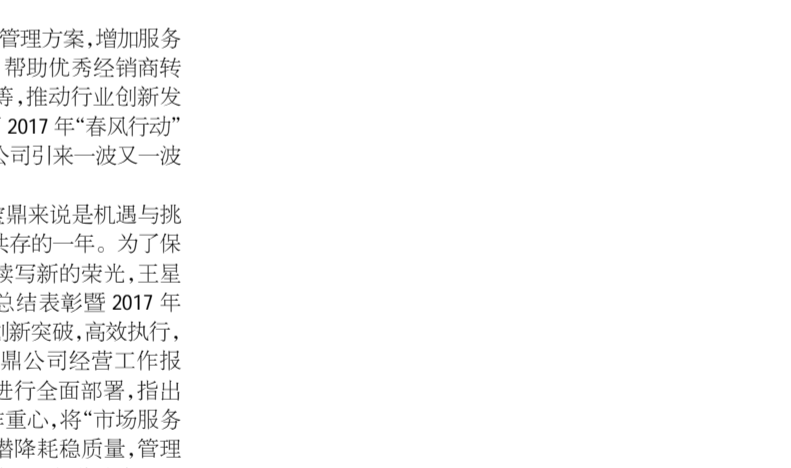
高明通威通过合作社的持续建设与运营,积极引导经销商转型升级,在粤东大地持续引领行业转型升级。

海南畜禽禽料 “错位销售” 稳步提升市场占有率



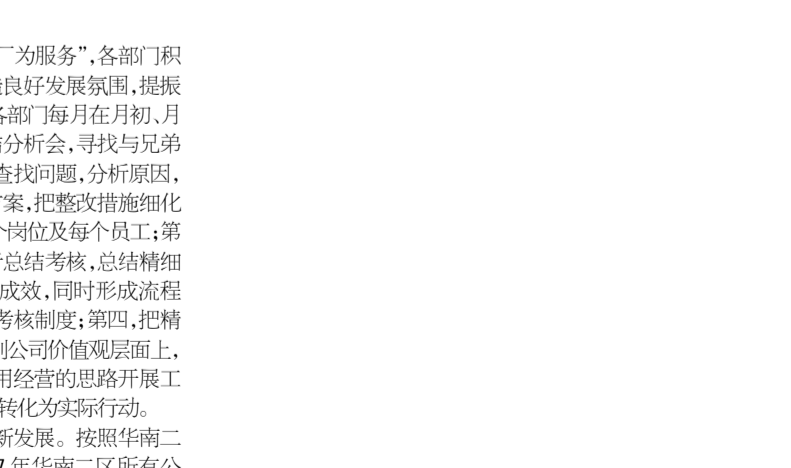
2016年底,海南畜禽禽料团队打响“大调结构”的分配形式,以结果为导向。

廊坊通威 聚焦前中期 直销拉动销量提升



年初召开的2016年度总结表彰大会暨新春联欢会上,廊坊通威总经理李成提出,面对瞬息万变的市场竞争。

巴大宝鼎 服务增值上销量 挖潜降耗稳质量



2016年,巴大宝鼎科技的力量,产值倍增计划论坛暨2016年客户联谊会,很受欢迎。

山东通威 内提效率降成本 外拓市场上规模



山东通威采取内提效率降成本,外拓市场上规模的经营思路,圆满完成2016年各项任务。