

火力全开刷新纪录 一季度“砺剑尖兵”展风采

海查淡水 厉兵秣马 铸就海查英雄铁军



打破旧局,突破创新。海查淡水细分市场,精准产品定位,坚决执行,突破市场。在2017年第一季度实现开门红。

南昌通威 “三定战术”持续贯彻 再创量利新增长



随着养殖行业不断走向标准化、绿色化、产业化,组织化和可持续发展的发展道路,2015年通威股份推出“扎根水产”战略,突破高附加值“三定”营销方针。

沈阳通威 整合资源 聚焦市场 精准发力



雄赳赳,气昂昂,为明确发展目标,提振士气,会上各部门经理于隆重的气氛中,会上各部门经理对本年度重点工作进行了详细解读和承诺。

昆明通威 “不卖饲料卖先进” 行动决胜市场



打造上下大功。一是加强员工专业化培训,强化员工职业生涯规划与素质教育培训。二是全员考核中,重点考核考核敬业敬业精神。

南宁通威 多措并举 夯实基础 真抓实干



2016年至2017年3月,南宁通威水产市场营销工作成效显著。业绩突出,销售持续高速增长。2016年同比增长11.3%,2017年1-3月同比增长21.7%。

天门通威 舞动龙头 主动出击 制胜未来



2017年,通威股份继续坚持“扎根水产”战略,突破高附加值“三定”营销方针,并进一步丰富“三定”的内涵。

绍兴通威 精准定位市场 全员发力促发展



作为2016年股份优秀公司,绍兴通威在2017年一季度中,经营持续发力,实现量利双增,客户满意度增长。

珠海海查 “金盾行动”引爆销量 强势突破野蛮生长



作为饲料片区优秀公司,2016年人鱼会颁奖大会上,珠海海查在2016年第一季度业绩表现优异,销售业绩实现大幅增长。

海南畜禽禽料 “错位销售” 稳步提升市场占有率



2016年底,海南畜禽禽料团队打响“错位销售”的分配形式,以结果为导向,激发每位员工潜能。

廊坊通威 聚焦前中期 直销拉动销量提升



年初召开的2016年度总结表彰大会暨新春联欢会上,廊坊通威总经理郑重提出,面对瞬息万变的市场竞争。

常德通威 大胆创新 “思维导图法”智取市场



在常德通威2016年度先进表彰暨2017年启动大会上,各部门负责人表示,常德通威在2016年销售业绩同比增长74%。

珠海海查 “金盾行动”引爆销量 强势突破野蛮生长



作为饲料片区优秀公司,2016年人鱼会颁奖大会上,珠海海查在2016年第一季度业绩表现优异,销售业绩实现大幅增长。

高明通威 模式引领 合作社推动行业转型升级



高明通威通过合作社的持续建设与运营,积极探索合作社运营模式,在南海大地持续引领行业转型升级。

山东通威 内提效率降成本 外拓市场上规模



山东通威采取内提效率降成本、外拓市场上规模的经营思路,圆满完成2016年度各项任务。

巴大宝鼎 服务增值上销量 挖潜降耗稳质量



2016年,巴大宝鼎科技的力量,产值增计划超额完成,客户满意度提升。

海南畜禽禽料 精细化管理创新高 高质高量赢未来



从2016年到2017年,海南畜禽禽料之所以能够做到销量持续增长,主要在于精细化管理工作进行全面部署。

做市场,合作社服务,家庭农场生产的经济方式,建立了内部激励机制,形成了订单+奖励+生产要素结合,互助共赢利益联结机制。

如何推动合作社进一步发展?高明通威首先把先进的管理理念,搭建专业技术服务团队,建立完善的财务系统。

打破旧局,突破创新。海查淡水细分市场,精准产品定位,坚决执行,突破市场。

如何激发团队,释放员工潜能?山东通威首先优化公司组织架构,改善生产外部环境。

面对激烈的市场竞争,海南畜禽禽料打造通威产品品牌,增大产品影响力。

2017年,巴大宝鼎科技的力量,产值增计划超额完成,客户满意度提升。

在常德通威2016年度先进表彰暨2017年启动大会上,各部门负责人表示,常德通威在2016年销售业绩同比增长74%。

在常德通威2016年度先进表彰暨2017年启动大会上,各部门负责人表示,常德通威在2016年销售业绩同比增长74%。

在常德通威2016年度先进表彰暨2017年启动大会上,各部门负责人表示,常德通威在2016年销售业绩同比增长74%。

在常德通威2016年度先进表彰暨2017年启动大会上,各部门负责人表示,常德通威在2016年销售业绩同比增长74%。

在常德通威2016年度先进表彰暨2017年启动大会上,各部门负责人表示,常德通威在2016年销售业绩同比增长74%。

在常德通威2016年度先进表彰暨2017年启动大会上,各部门负责人表示,常德通威在2016年销售业绩同比增长74%。

在常德通威2016年度先进表彰暨2017年启动大会上,各部门负责人表示,常德通威在2016年销售业绩同比增长74%。

在常德通威2016年度先进表彰暨2017年启动大会上,各部门负责人表示,常德通威在2016年销售业绩同比增长74%。